VRETREATS
Italian Lifestyle Hotels

Cortina 2026

numeri e tendenze
del nuovo turismo di montagna

Dal **2019**, anno in cui l'Italia
ha ottenuto le Olimpiadi Invernali **2026**,
il turismo nazionale ha vissuto
una profonda trasformazione

Presenze turistiche totali in Italia

2019	**436,7 milioni**
2020	**218 milioni** (-50%)
2021	**315 milioni** (+44%)
2022	**400 milioni** (+27%)
2023	**447,2 milioni** (+2,4%)
2024	**458,4 milioni** (+2,5%)
2025	trend positivo confermato **(+5,6%** entrate Q2**)***

Quota stranieri

50,5 %	2019
19,0 % (chiusura frontiere)	2020
29,0 % (prime riaperture)	2021
46,0 % (ritorno quasi completo del turismo estero)	2022
52,4 % (superato il livello pre-pandemia)	2023
54,6 % (nuovo massimo storico)	2024
≈ 55 % (stima su crescita entrate turistiche estere +5,6 %)	2025

In sei anni, l'Italia ha raddoppiato i flussi post-Covid e superato i livelli pre-pandemia, passando da mercato maturo a destinazione "top performer" d'Europa, grazie anche al turismo alpino

*Indicatore ufficiale di tendenza. Attualmente (novembre **2025**) ISTAT non ha ancora pubblicato il dato consolidato sulle presenze turistiche **2025**

L'effetto "Cortina 2026": investimenti e ricadute economiche

Non solo sport, le Olimpiadi invernali sono una delle più grandi operazioni di rigenerazione territoriale mai realizzate sulle Alpi italiane

Dalla mobilità alla ricettività, l'intero arco alpino sta beneficiando di un piano di investimenti pubblico-privati di portata storica

Gli investimenti in cifre (2019–2025)

98 opere
in totale
(47 sportive
+ 51 infrastrutturali)

3,54 miliardi di euro
di valore complessivo

16 opere concluse;
51 in esecuzione;
3 in gara;
28 in progettazione*

Impatto economico previsto (2026 e oltre)

~5,3 miliardi di euro
di ricadute sull'economia nazionale

2,5 milioni di visitatori attesi
durante i Giochi

+12%
capacità ricettiva
nelle aree olimpiche

Milano-Cortina **2026** è già un catalizzatore di sviluppo: un'eredità che resterà ben oltre la manifestazione sportiva, con benefici diffusi su turismo, infrastrutture e lavoro

*(dati aggiornati a novembre **2025**)

Le Alpi italiane in numeri (dal 2019 al 2025)

Le Alpi sono tornate al centro della scena turistica europea

Dal **2019**, il turismo montano ha registrato tassi di crescita superiori alla media nazionale, trainato dal ritorno degli stranieri e dalla maggiore durata dei soggiorni (permanenza media)

Presenze turistiche complessive

Valle d'Aosta:
3,6 mln (2019)
↓ +11%
4,01 mln (2025)

Trentino:
6,9 mln (2019)
↓ +12%
7,75 mln (2025)

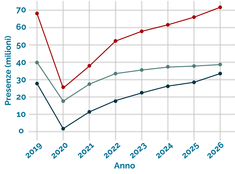
Alto Adige:
35,0 mln (2019)
↓ +6%
37,1 mln (2025)

Durata media soggiorno

2019 — **3,8** notti
2025 — **4,6** notti

In sei anni le località alpine italiane hanno consolidato il proprio primato come destinazioni a elevata qualità e valore economico, anticipando l'effetto volano delle Olimpiadi 2026

Crescita delle presenze turistiche nelle Alpi italiane (2019-2026)



Piccola ma trainante, la Valle d'Aosta guida la crescita del turismo alpino italiano

Nel **2025** la regione ha registrato un nuovo record di presenze grazie all'attrattiva del Cervino Ski Paradise e alla qualità crescente dell'offerta ricettiva

2019	3,6 milioni
2020	1,8 mln (–50 %)
2021	2,9 mln (+61 %)
2022	3,8 milioni
2023	3,9 milioni
2024	4,01 milioni
2025	4,01 milioni (+11 % rispetto al 2019)

Arrivi e presenze inverno 2024/25

2,04 milioni presenze (+6,8 %)

+4,6% arrivi totali

Quota stranieri: **~ 45 %**

Durata media del soggiorno: **4,7 notti (+0,4 su 2019)**

La Valle d'Aosta cresce costantemente e si prepara all'effetto Cortina **2026** con un turismo sempre più internazionale, destagionalizzato e orientato alla sostenibilità

Trentino e Alto Adige: la locomotiva del turismo alpino

Le due Province autonome restano il motore del turismo montano italiano

Nel **2025** toccano nuovi massimi storici, con un'alta quota di ospiti stranieri e una permanenza media in aumento

Trentino

2019	6,9 milioni presenze
2020	3,4 milioni
2021	5,4 milioni
2022	6,8 milioni
2023	7,3 milioni
2024	7,55 milioni
2025	**7,75 milioni** (+12 %)

Tasso di riempimento medio:
83 % (+4 pp su 2019)

Alto Adige (Südtirol)

35 milioni presenze	2019
16,8 milioni	2020
25,6 milioni	2021
33,8 milioni	2022
36,2 milioni	2023
37,1 milioni	2024
37,1 milioni	2025

Quota stranieri:
circa 52 %

Con oltre **44 milioni** di presenze complessive e una forte vocazione internazionale, Trentino e Alto Adige restano la "spina dorsale" del turismo invernale italiano

Cervinia: il turismo d'alta quota in ascesa

Cervinia – Valtournenche – Zermatt è oggi uno dei comprensori più performanti dell'arco alpino

Il **2025** conferma il boom di presenze avviato dopo la pandemia e l'interesse crescente per il turismo sportivo e luxury in alta quota

Presenze Area Monte Cervino

2019	**340.000** presenze invernali
2020	**160.000** (–53 %)
2021	**240.000** (+50 %)
2022	**320.000** (+33 %)
2023	**460.000** (+44 %)
2024	**520.000** (+13 %)
2025	**545.000** (+4,8 %)

Impianti e piste

24
impianti lato italiano
(155 km di piste)

360
km totali
con collegamento Zermatt

Occupazione media hotel stagione **2024/25**:
82% **(+5 pp su 2023)**

Durata media soggiorno:
4,5 notti

Quota stranieri:
48%

Trainata dal turismo sportivo, dal wellness e dall'apertura internazionale del Cervino Ski Paradise, Cervinia cresce più di ogni altra meta alpina, anche grazie alla presenza di strutture d'eccellenza come VRetreats Cervino, simbolo del nuovo lusso consapevole in alta quota

A Cortina d'Ampezzo l'effetto olimpico è già iniziato

Cortina è la vera protagonista del nuovo ciclo del turismo alpino

Dall'annuncio delle Olimpiadi invernali **2026** a oggi, la Perla delle Dolomiti ha vissuto una crescita costante, sostenuta da investimenti pubblici e privati e dal rilancio dell'appeal internazionale

Presenze turistiche (2019 - 2025)

2019	**1,53 milioni**
2020	**710 000** (–54 %)
2021	**1,1 milioni** (+55 %)
2022	**1,37 milioni** (+24 %)
2023	**1,46 milioni** (+6,6 %)
2024	**1,54 milioni** (+5,5 %)
2025	**1,58 milioni** (+2,6 %)

Investimenti e ricettività (2025)

34 STRUTTURE RICETTIVE di fascia alta (+22% vs 2019)

RICETTIVITÀ COMPLESSIVA: 12.000 posti letto

TASSO MEDIO DI OCCUPAZIONE: 79 %

SPESA MEDIA PER SOGGIORNO: 310 €/notte

...e si estende per tutte le Dolomiti

Tra il 2019 e il 2025, anche Madonna di Campiglio ha recuperato pienamente il calo pandemico, ampliando la stagione estiva e attirando sempre più turisti stranieri

Presenze turistiche (2019 - 2025)

1,29 milioni	2019
630 000 (–51 %)	2020
940 000 (+49 %)	2021
1,18 milioni (+26 %)	2022
1,25 milioni (+6 %)	2023
1,31 milioni (+4,8 %)	2024
1,35 milioni (+3 %)	2025

Indicatori 2025

Occupazione media strutture:
84 % (+6 pp vs 2019)

Quota stranieri:
56 % (soprattutto Germania, Austria, Paesi Bassi)

Durata media soggiorno:
4,2 notti

Nuove strutture ricettive 2020–2025:
+15 %

La nuova montagna è sempre più internazionale

Dal 2019 al 2025 il turismo internazionale sulle Alpi italiane è cresciuto in modo costante, trainato da Germania, Svizzera e Paesi extra UE

Le Olimpiadi di Milano-Cortina 2026 stanno già amplificando la visibilità delle località alpine, spingendo prenotazioni e permanenze medie

Arrivi stranieri nelle località alpine italiane (2019 → 2025)

2019	**13,2 milioni**
2020	**3,4 milioni** (–74 %)
2021	**6,8 milioni** (+100 %)
2022	**10,7 milioni** (+57 %)
2023	**12,6 milioni** (+18 %)
2024	**13,5 milioni** (+7 %)
2025	**14,2 milioni** (+5 %)

Provenienza dei principali mercati (2025)

GERMANIA	36%
SVIZZERA	18%
AUSTRIA	10%
REGNO UNITO	8%
USA	6%
NORD EUROPA E BENELUX	5%

Spesa media giornaliera (2025)

ITALIANI	€ 135
STRANIERI	€ 182

(+11 % rispetto al 2023)

Il turismo internazionale rappresenta oltre la metà delle presenze alpine: un flusso in crescita costante che prelude a un'ulteriore espansione nel **2026** con l'effetto Olimpiadi

...e cerca lusso e sostenibilità

Il turismo montano si evolve verso esperienze di qualità e rispetto ambientale

Dal 2019 al 2025 la spesa media e la domanda di strutture eco-friendly sono cresciute in modo parallelo, con un boom del segmento "luxury green"

Turismo premium in montagna (Italia 2019 - 2025)

SPESA MEDIA PER SOGGIORNO
€ 220 (2019) € 310 (2025)
+41 %

STRUTTURE 4-5 STELLE ALPINE
+27 %

OCCUPAZIONE MEDIA
78 % (+9 pp vs 2019)

Turismo sostenibile (Italia 2019 - 2025)

Viaggiatori che scelgono hotel certificati
26 % (2019) – **52 %** (2025) (+26 pp)

Località alpine con programmi "plastic free"
+48 %

Domanda di esperienze "nature wellness"
+33 %

Luxury e sostenibilità diventano sinonimi di valore. Le Alpi italiane attraggono un pubblico sempre più alto-spendente, attento all'ambiente e pronto a prolungare la permanenza per vivere la montagna in modo rigenerante

I Giochi spingono la più ampia rigenerazione alpina degli ultimi decenni

Cantieri diffusi tra Lombardia, Veneto, Trento e Bolzano, con forte quota di “legacy” per i territori

Il piano delle opere*

98
interventi **totali**

47
impianti sportivi

51
infrastrutture di trasporto

3,4 mld €
valore economico complessivo

67
interventi con legacy permanente

Un piano capillare che unisce venue sportive e mobilità: l’eredità dei Giochi sarà soprattutto infrastrutturale e territoriale

*(agg. agosto 2025)

toccando anche la viabilità

Le Olimpiadi invernali stanno rivoluzionando la mobilità nel cuore delle Alpi

Nel 2025 sono in corso lavori record per migliorare i collegamenti tra le località olimpiche di Veneto, Trentino e Lombardia

Le infrastrutture chiave (stato 2025):

98 opere
complessive previste dal piano olimpico

51
dedicate a strade, gallerie e ferrovie

3,4
miliardi di euro
di investimenti totali

250
miliardi
per le tre varianti della SS51 di Alemagna (Tai, Valle e San Vito di Cadore)

Ultimo diaframma
della galleria “Valle” abbattuto nel giugno 2025

Impatto atteso

Tempo medio Venezia–Cortina ridotto del **20%**

Aumento stimato del traffico turistico **+15%** nel **2026**

Migliore accessibilità per i flussi internazionali da Germania e Austria

La nuova viabilità dolomitica è la spina dorsale dell’eredità olimpica: renderà più raggiungibili Cortina, la Val di Fiemme e la Valtellina anche dopo i Giochi

...l'offerta ricettiva

Il fronte ricettivo è uno dei più importanti per la legacy post-2026

Sono stati completati i due Villaggi Olimpici principali e il piano di riqualificazione alberghiera nelle Dolomiti

Villaggi Olimpici (stato 2025):

Milano – Scalo Romana
1.700 posti letto
140 milioni € investimento
Riuso 2026/27: studentato universitario (coprirà ~6% della domanda cittadina)

Cortina d'Ampezzo
1.400 posti letto in moduli temporanei
In fase di stress test ottobre 2025, smontaggio dopo i Giochi

Riqualificazione alberghiera Dolomiti (2020–2025):

+15%
nuove strutture di fascia alta

80%
degli hotel esistenti ristrutturati o ampliati

Durata media soggiorno 2025:
4,6 notti

Milano lascia un'eredità sociale, Cortina una ricettiva più sostenibile. Nel complesso, il sistema turistico alpino guadagna oltre 3.000 posti letto permanenti di nuova generazione

...il mondo del lavoro

Le Olimpiadi invernali **2026** stanno generando un importante effetto lavoro su scala nazionale

Dal **2023** al **2025** sono aumentate assunzioni e formazione in edilizia, turismo e servizi

Occupazione diretta e indiretta (2025):

4.500 addetti
totali coinvolti nei Giochi

- **1.500** per la Fondazione Milano-Cortina 2026
- **3.000** nell'indotto (logistica, hospitality, sicurezza, media)

60%
dei contratti destinati a giovani sotto i 35 anni

+25%
posti stagionali nell'hotellerie alpina rispetto al 2023

8.000
persone formate in corsi professionali per l'accoglienza turistica

L'effetto occupazionale delle Olimpiadi si estende oltre le grandi città, coinvolgendo l'intera filiera del turismo alpino e creando competenze che resteranno anche dopo i Giochi

e gli impianti

Oltre alle grandi opere, le Olimpiadi stanno accelerando la modernizzazione dei comprensori sciistici

Tra Cortina, la Valtellina e l'Alto Adige, il **2025** segna la chiusura di molti cantieri strategici per l'accoglienza dei flussi olimpici

Gli interventi principali (stato 2025):

Cortina d'Ampezzo
Cabinovia
Son dei Prade – Bai de Dones
↓
completata nel 2021

Cabinovia
Col Druscie 10-MGD
↓
operativa dal 2019

Nuove tratte
Apollonio – Mortisa – Lacedel e **Lacedel – Socrepes**
↓
collaudo finale previsto entro dicembre 2025

Bormio (Valtellina)
Nuova seggiovia **Ciuk – La Rocca**
↓
in completamento, apertura prevista **stagione 2025/26**

Anterselva e Val di Fiemme
Interventi di manutenzione straordinaria e ammodernamento stazioni intermedie

Numeri complessivi:

15
nuovi impianti
realizzati dal 2019

+12%
capacità di trasporto complessiva nei comprensori olimpici

E il flusso turistico?

L'interesse internazionale per i Giochi è già visibile nei flussi turistici **2025**

Secondo Isnart e Unioncamere, il **2026** sarà l'anno di un picco storico per l'arco alpino italiano

Previsioni ufficiali:

513.000 arrivi
complessivi nelle aree olimpiche

1,8 milioni presenze
totali

281 milioni €
di spesa turistica diretta

+14% arrivi internazionali nel 2025
(con previsione di +22% per il 2026)

70%
prenotazioni già confermate a un anno dai Giochi

Distribuzione stimata delle presenze:

CORTINA D'AMPEZZO	35%
VALTELLINA BORMIO/LIVIGNO	28%
VAL DI FIEMME	20%
ANTERSELVA	10%
VERONA CLUSTER INDOOR	7%

Milano-Cortina 2026 sarà un catalizzatore di visibilità e crescita: si stimano oltre **5,3** miliardi € di ricadute economiche complessive tra turismo, lavori e indotto

L'impatto economico non sarà da meno

Le Olimpiadi invernali trainano un ciclo economico record per il turismo di montagna

Il biennio **2025–2026** segna la massima espansione del settore negli ultimi 20 anni, con benefici diffusi su tutto l'arco alpino

Indicatori economici principali:

PIL turistico montano 2025:
22,8 miliardi €
(+6,2% vs 2024)

Valore complessivo legato ai Giochi:
5,3 miliardi €
di ricadute economiche stimate

Investimenti pubblici e privati complessivi:
3,4 miliardi €
(opere olimpiche e viabilità)

Occupazione nel comparto hospitality:
+8,5% sul 2024

Tasso di riempimento medio strutture alpine (estate+inverno 2025):
79%
(+5 pp vs 2023)

Ripartizione geografica dell'indotto (stima 2026):

LOMBARDIA	30%
VENETO	28%
TRENTINO ALTO ADIGE	25%
VALLE D'AOSTA	10%
ALTRE REGIONI ALPINE	7%

Dopo Cortina 2026: la nuova era del turismo di montagna

Dal 2026 in poi, la sfida sarà consolidare i benefici ottenuti e promuovere un modello di turismo equilibrato

La legacy in numeri (previsioni 2026–2030):

70%
delle opere olimpiche con utilizzo permanente (sportivo o turistico)

+12%
capacità ricettiva stabile nelle località alpine rispetto al 2019

+25%
flussi estivi in montagna (crescita del turismo "quattro stagioni")

50%
strutture alberghiere con certificazioni green entro 2030

Incremento medio stimato PIL turistico montano:
+1,8
annuo (2026–2030)

Tendenze chiave post-Giochi:

Rafforzamento del brand "Alpi Italiane" sui mercati internazionali (+18% ricerche online Q3 2025, fonte ENIT)

Investimenti in mobilità dolce e servizi integrati (treni turistici, navette elettriche, piste ciclabili)

Crescita del turismo esperienziale e wellness in quota (+31% prenotazioni 2025 vs 2019)

Cortina 2026 non è un punto d'arrivo ma un punto di svolta.
Le montagne italiane entrano in una nuova fase: più consapevole, autentica e rigenerativa, pronte a competere con le grandi mete alpine europee.
Una visione condivisa da VRetreats, che con VRetreats Cervino interpreta il lusso italiano in chiave sostenibile, valorizzando la natura e il benessere come parte integrante dell'esperienza di viaggio.

VRETREATS
Italian Lifestyle Hotels

Fonti

https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/03/20250305-Statistica-Today_Turismo_IV_trimestre_2024.pdf
https://www.istat.it/wp-content/uploads/2024/11/Statistica-Today_Turismo-2023_rev.pdf
https://www.enit.it/it/priante-i-grandi-eventi-sono-driver-fondamentale-attesa-per-giubileo-e-milano-cortina-2026
https://www.enit.it/it/turismo-priorita-adattamento-climatico
https://www.enit.it/it/enit-allitb-di-berlino-presentati-i-dati-sui-trend-del-turismo-italiano
https://www.ansa.it/canale_viaggi/notizie/news/2024/03/27/rischio-overbooking-per-giubileo-e-olimpiadi_5cbfc886-5934-42d8-ac3d-dbb9d8d09646.html
https://www.confcommercio.it/-/turismo-in-italia
https://www.confcommercio.it/-/osservatorio-turismo-swg
https://www.confcommercio.it/-/ponti-primavera
https://www.confcommercio.it/-/federalberghi-giugno
https://www.federturismo.it/it/i-servizi/news/589-news/-news-2024/20832-siteminder-il-profilo-dei-nuovi-viaggiatori-del-2025.html
https://finanza.repubblica.it/News/2025/04/14/turismo_osservatorio_ey_piu_del_90percento_degli_italiani_pronti_a_viaggiare_nel_2025-53/
https://www.ey.com/it_it/newsroom/2025/04/osservatorio-ey-piu-del-90-degli-italiani-pronti-a-viaggiare-nel-2025
https://forbes.it/2025/01/15/trend-viaggi-2025-avventura-benessere
https://www.nationalgeographic.it/l-evoluzione-del-turismo-nel-2025-dagli-abbonamenti-aerei-all-intelligenza-artificiale
https://www.simico.it/giochi-2026-villaggio-di-cortina-377-casette-per-1-400-atleti-a-fine-giugno-consegne-completate/
https://lampoonmagazine.com/villaggio-olimpico-di-milano-cortina-2026-coima-polemiche-scalo-romana-studentato/
https://realestate.pambianconews.com/2025/09/30/villaggio-olimpico-in-consegna-gia-aperte-le-prenotazioni-per-lo-studentato-2026-27/
https://www.wikimilano.it/desk/news/milano-cortina-2026-svelati-i-moduli-abitativi-del-villaggio-olimpico-di-cortina/
https://tg24.sky.it/sport/2025/11/10/olimpiadi-milano-cortina-corte-conti-cronoprogramma-opere
https://www.olympics.com/it/milano-cortina-2026
https://www.ilfattoquotidiano.it/2025/11/10/olimpiadi-milano-cortina-opere-ritardi-allarme-corte-conti-news/8190555/
https://www.unioncamere.gov.it/sites/default/files/articoli/2024-03/CS%20Giornata%20Nazionale%20del%20Turismo%20-%20Prospettive%20Giubileo%20e%20Milano-Cortina%20%281%29_0.pdf
https://www.istat.it/comunicato-stampa/i-flussi-turistici-anno-2023/
https://www.istat.it/comunicato-stampa/flussi-turistici-iv-trimestre-2024/
https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/tavole/index.html
https://www.bancaditalia.it/media/notizia/statistiche-sul-turismo-internazionale-dell-italia-giugno-2025/
https://www.bancaditalia.it/media/notizia/statistiche-sul-turismo-internazionale-dell-italia-luglio-2025/
https://www.simico.it/
https://www.simico.it/piano-delle-opere/
https://www.simico.it/giochi-2026-online-open-milano-cortina-2026-piattaforma-trasparente-sulle-opere-olimpiche-presidente-vecchi-progetto-unico-nellambito-degli-appalti-pubblici/
https://scaloportaromana.com/wp-content/uploads/2025/09/CS_COIMA_Accordo-COIMA-MiCo_10_07_2025_IT.pdf
https://www.coima.com/it/media/comunicati-stampa/coima-presenta-il-villaggio-olimpico-e-futuro-studentato
https://scaloportaromana.com/
https://www.ansa.it/veneto/notizie/2025/06/23/milano-cortina-anasabbattuto-ultimo-diaframma-galleria-a-valle_da91afe8-b934-4647-a9ab-b977366ca7b3.html
https://www.reuters.com/sports/athletes-get-chance-test-cortina-sliding-venue-2025-03-25/
https://www.reuters.com/sports/italys-new-sliding-centre-2026-games-passes-initial-tests-2025-03-28/
https://www.reuters.com/sports/milano-2026-games-sliding-centre-exceeds-expectations-ioc-says-2025-09-17/
https://www.reuters.com/sports/sliding-centre-italys-2026-games-hit-by-sabotage-agency-says-2025-02-21/
https://www.lifegate.it/pista-da-bob-milano-cortina-2026
https://www.lifegate.it/pista-da-bob-cortina-epilogo
https://www.funivie.org/web/mondiali-di-cortina-2021-e-olimpiadi-2026-tutti-i-nuovi-impianti-di-risalita/
https://www.funivie.org/web/tag/milano-cortina-2026/
https://astat.provincia.bz.it/it/pubblicazioni/andamento-turistico-2024
https://astat.provincia.bz.it/it/pubblicazioni/andamento-turistico-stagione-invernale-2024-25
https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/b5376750-8076-01cf-17d2-d343e29778a7/7c33c9cf-facd-44b1-8e62-fd4e7dd851b1/mit18_2025.pdf
https://news.booking.com/bookingcoms-2025-research-reveals-growing-traveler-awareness-of-tourism-impact-on-communities-both-at-home-and-abroad/
https://www.ansa.it/valledaosta/notizie/turismo_sport/2025/06/21/inverno-record-in-valle-daosta-oltre-2-milioni-di-presenze_0c3fae5f-df7c-431d-8b7c-68726a2146f8.html
https://www.ufficiostampa.provincia.tn.it/Comunicati/Record-di-presenze-turistiche-in-Trentino-nella-stagione-invernale-2024-2025