



RADIO
CAFÈ
RADIOCAFE.IT



RADIO CAFE' - Chi siamo?

RADIO CAFÈ è una stazione radio privata del Gruppo Righetto -Spotinvest con sede a Padova nota per la sua programmazione musicale ricercata e rilassante. Fondata con l'obiettivo di offrire un'alternativa alla musica popolare, Radio Cafè esplora diversi generi musicali, tra cui i **CLASSICI SOUL, JAZZ, LOUNGE, CHILL OUT, NU SOUL, R&B**. La selezione musicale proposta è pensata per creare un'atmosfera sofisticata e piacevole, ideale per momenti di relax o per accompagnare attività quotidiane. Inoltre in collaborazione con "IL JAZZOFONO" oltre alle trasmissioni dedicate in palinsesto è stato realizzato il canale web RADIO CAFE' JAZZ - All Jazz 24 su 24

Oltre alla sua programmazione musicale distintiva, Radio Cafè, si impegna a fornire informazioni culturali e di intrattenimento ai propri ascoltatori attraverso rubriche e pillole informative. **La stazione può essere ascoltata sia tramite la frequenza FM 95.3 in VENETO, in FM 100.800 in Trentino A.A. e ALTO GARDA, in FM 94.500 in provincia di Udine ma ora anche con la nuova Radio Digitale DAB+ (dove si ascolta in Veneto, Friuli VG, Trentino A.A., Lombardia, Toscana, Umbria, Piemonte e Lazio)**, sia attraverso il suo sito web e le applicazioni per dispositivi mobili, alexa e playcar offrendo così diverse modalità di accesso ai suoi contenuti.

Nel corso degli anni, **RADIO CAFÈ** si è affermata come una delle principali emittenti radiofoniche del Veneto, apprezzata per la sua originalità e la qualità della sua selezione musicale. La sua capacità di creare un'esperienza d'ascolto unica e coinvolgente l'ha portata a fidelizzare un vasto pubblico di ascoltatori, che trovano in Radio Cafè un punto di riferimento per la loro passione musicale di alto livello, inoltre il palinsesto offre alcuni momenti dedicati ad interviste e speciali dedicati al territorio.

Per ulteriori dettagli sulla programmazione e le iniziative di **RADIO CAFÈ**, è consigliabile visitare il sito web della stazione o seguire i suoi profili sui social media. In questo modo, sarà possibile rimanere aggiornati sulle ultime novità e iniziative proposte da questa dinamica emittente radiofonica.





RADIO CAFÉ' presenta - "IL JAZZOFONO"

**RADIO
CAFÈ
JAZZ**

IL JAZZOFONO
la voce del jazz

In occasione dell'International Jazz Day, celebrato ogni anno il 30 aprile in oltre 200 Paesi, ricordiamo uno degli appuntamenti interamente dedicati a questo genere musicale: "Il Jazzofono", in onda sull'emittente Radio Cafè.

Il programma nasce nel 2019 dall'incontro tra **DARIO BAROLLO E NICK FERRAUTO**, due esperti e appassionati di jazz. A loro si affiancano **GIANCARLO LAGO, BENEDETTO DEL CASTILLO E MASSIMO ARPA**, in una squadra che ha saputo costruire un appuntamento stabile e riconosciuto a livello nazionale. Con oltre **200 PUNTATE** all'attivo in sei anni, **IL JAZZOFONO** si è imposto come una delle principali voci italiane in ambito jazzistico.

IL JAZZOFONO va in onda ogni **DOMENICA SERA DALLE 21 ALLE 22** su **RADIO CAFÈ** e, successivamente, è disponibile sul portale dell'emittente e sul sito ufficiale della trasmissione: **www.radiocafejazz.it**. Una risorsa preziosa per gli appassionati e un ponte ideale tra il grande pubblico e l'universo del jazz.



**RADIO
CAFÈ**
RADIOCAFE.IT



QUARTO D'ORA MEDIO (AQH) X.000 RADIO CAFE'

La radio, grazie alla sua **VERSATILITA'** riesce a creare valore lungo tutte le fasi del **FUNNEL DI COMUNICAZIONE**.

- La radio è uno strumento efficace ed efficiente per rafforzare la notorietà del marchio, ovvero **brand awareness** e ne accresce la rilevanza, sia nel breve che nel lungo periodo.
- La radio favorisce la fase di **consideration**, avvicinando il pubblico ai brand e consolidando un rapporto di fiducia, grazie alla **fedeltà** che il mezzo riesce a generare.
- La radio contribuisce anche a influenzare le preferenze, diventando una sorta di **ambassador** dei valori del brand, grazie al **legame diretto e continuo** che crea con gli ascoltatori.
- La radio è in grado di stimolare **action** concrete e immediate in risposta alla **comunicazione** del brand.



**RADIO
CAFE'**
RADIOCAFE.IT



L'EVOLUZIONE DELLA RADIO

D: Se fossi un'emittente radiofonica, cosa faresti per rimanere rilevante nel mondo dell'audio?

Omnicanalità

Amplierei la mia **presenza online**: offrirei la mia stazione radiofonica **attraverso diverse piattaforme**, inclusi siti web, app mobili e servizi di streaming. Così gli ascoltatori possono **ascoltare ovunque si trovino e su qualsiasi dispositivo**.

Social

Utilizzerei i social media per interagire con il mio pubblico: **creerei una forte presenza sui social media**, utilizzando le piattaforme per promuovere la mia stazione radiofonica, **coinvolgere il pubblico e creare una comunità di ascoltatori**.

Digital audio

Svilupparei **contenuti audio digitali dei programmi radiofonici tradizionali**, creerei **contenuti audio originali su argomenti specifici** per attrarre un pubblico più ampio e aumentare il mio appeal per gli ascoltatori più giovani.

Territorio

Lavorerei sul territorio: molte stazioni radiofoniche italiane organizzano **eventi pubblici, concerti e trasmissioni in diretta da luoghi pubblici** come parchi e piazze **per coinvolgere la comunità locale e creare un legame più forte con gli ascoltatori**.



LA RADIO E' DIGITALAUDIO

**LIVE
STREAMING**

**PODCAST
PROGRAMMA**

**CATCH UP
RADIO**

**PODCAST DI
CONTENUTO
ORIGINALE**



**RADIO
CAFÈ**
RADIOCAFE.IT



LA RADIO È UBIQUA E VIVE NEL MEDIA BLENDING



**RADIO
CAFÈ**
RADIOCAFE.IT



I PLUS DELLA RADIO PER IL MERCATO

IL MEZZO RADIO

Quale **VALORE NELL'ECOSISTEMA MEDIA**
attuale rispetto agli obiettivi di marketing delle aziende?

Quale **RUOLO** per **MEDIA BRAND DI HERITAGE**
RADIOFONICO?



RADIO
CAFÈ
RADIOCAFE.IT



L'INDAGINE QUALITATIVA IN CORSO

Per conoscere il fenomeno e costruire una visione prospettica attraverso...

INTERVISTE

individuali in profondità

Il punto di vista degli
INVESTITORI

La voce delle
AGENZIE MEDIA
come "influenzatori"

Una varietà di
SETTORI
considerati



**RADIO
CAFÈ**
RADIOCAFE.IT



LA VALENZA STRATEGICA DELLA RADIO E' SEMPRE PIU' RICONOSCIUTA

Per conoscere il fenomeno e costruire una visione prospettica attraverso...

La radio **FIDELIZZA**

Credibile **AMBASSADOR** del brand

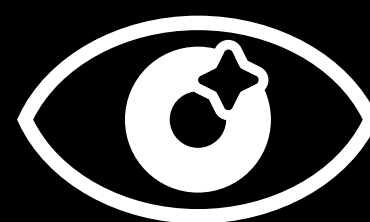
Capacità di **"COSTRUIRE"** la marca in termini di **AWARENESS,
POSIZIONAMENTO E REPUTAZIONE**



**RADIO
CAFÈ**
RADIOCAFE.IT



LA RADIO PUO' COPRIRE L'INTERO FUNNEL



AWARENESS

La radio è efficace per comunicare la presenza/il nome del brand, il lancio di un nuovo prodotto/promo. È efficiente in termini di copertura e frequenza.

CONSIDERATION

La radio contribuisce a generare interesse e preference verso il prodotto, a dargli rilevanza e immagine.

CALL TO ACTION

Il ruolo della radio è consolidato per le campagne promo. L'uso tattico è la dimensione principale per la maggioranza degli inserzionisti.



**RADIO
CAFE**
RADIOCAFE.IT



LA RADIO E' MOLTO EFFICIENTE SULLA PARTE ALTA DEL FUNNEL

Garantisce al brand **VISIBILITA'** e **PRESENZA** a costi contenuti.

Consente di superare la barriera del **BUDGET ENTRY-LEVEL.**

Sostiene **L'EQUITY** sul **LUNGO PERIODO.**



**RADIO
CAFÈ**
RADIOCAFE.IT



L'OMNISCANALITÀ DELLA RADIO È MOLTO RILEVANTE PER GLI INSERZIONISTI

La radio ha saputo

EVOLVERE SENZA SNATURARSI.

Oggi una entità unica, in grado di offrire la

**STESSA ESPERIENZA DI FRUIZIONE SU
MOLTEPLICI TOUCHPOINT.**



**RADIO
CAFÈ**
RADIOCAFE.IT



L'OMNISCANALITÀ ACCRESCE LA SINTONIA TRA LA RADIO E IL SUO PUBBLICO

La radio omnicanale **E' VICINA** agli ascoltatori sempre più **PHYGITAL**.

Il **BRAND** attraverso i vari touchpoint della radio è più facilmente
**PRESENTE IN OGNI MOMENTO DELLA
VITA DEL SUO TARGET**



**RADIO
CAFÈ**
RADIOCAFE.IT



I CANALI SOCIAL DELLA RADIO AMPLIFICANO L'INTERAZIONE

LA RADIO IN SE' E' UN MEZZO SOCIAL,

collega community di ascoltatori affini tra loro e all'emittente.

Facilmente l'ascoltatore **INTERAGISCE COI PROFILI**

SOCIAL della radio, del programma, dei conduttori preferiti.



**RADIO
CAFÈ**
RADIOCAFE.IT



DIGITAL RADIO UNA LEVA PER FARE DELLE TESTATE RADIO DEI MEDIA BRAND

La radio non solo **PRODUCE** ma anche **PROMUOVE** il
contenuto digitale, ne **AMPLIFICA** la visibilità e ne favorisce
L'INTERATTIVITA'

Attesa vs **SVILUPPO CONGIUNTO DI**
CONTENUTI (marca e editore radio)

Richiesta di **REGOLE DI INGAGGIO** per navigare le varie
opzioni digitali



RADIO
CAFE
RADIOCAFE.IT



UN CRESCENTE INTERESSE PER LA DIGITAL RADIO IN TUTTE LE SUE FORME

Il **LIVE STREAMING E IL DAB+** amplifica
copertura e occasioni di ascolto

CATCH UP RADIO e vari tipi di podcast per fare
STORYTELLING e lavorare sul **BRAND POSITIONING**

ESCLUSIVITA' DELLA PIANIFICAZIONE



**RADIO
CAFÈ**
RADIOCAFE.IT



LA RADIO CHE VIVE SUL TERRITORIO E' UNA OPPORTUNITÀ PER I BRAND

Gli eventi rafforzano la natura **OMNISCANALE** della radio, la sua **VERSATILITÀ**, il **LEGAME** col pubblico

Per i brand sono l'occasione per entrare in **CONTATTO CON LE PERSONE** aumentare la **CONSAPEVOLEZZA E L'INTERESSE VERSO LA MARCA**



**RADIO
CAFÈ**
RADIOCAFE.IT



L'OFFERTA DI EVENTI DIVERSIFICATA È UN INCENTIVO PER LE AZIENDE

L'evento **TARGETIZZA** efficacemente

Possibile perseguire **OBIETTIVI AZIENDALI** variegati in
base alla **TIPOLOGIA DI EVENTO**

Tra varie **PROPOSTE** si può trovare il giusto connubio **TRA**
EVENTO E BRAND



RADIO
CAFÈ
RADIOCAFE.IT

COPERTURA RADIO CAFE'

FM

VENETO > **95.3**

PROVINCIA DI UDINE > **94.5**

TRENTO > **100.8**

ONLINE

www.radiocafe.it

DAB+

VENETO > **8 C**

FRIULI VENEZIA GIULIA > **9 B**

TRENTINO ALTO ADIGE > **11 B**

LOMBARDIA > **11 C**

PIEMONTE > **10D**

TOSCANA > **11D**

LAZIO > **9A**

UMBRIA > **8A**

SARDEGNA > **10B**



**RADIO
CAFE'**
RADIOCAFE.IT



RADIO
CAFE
RADIOCAFE.IT



www.radiocafe.it



radio_cafe



RADIO CAFE'



392 8070080



info: 0498086771



info@radiocafe.it